

Pirmasens, 25. September 2017

KangaROOS X Sapato feiern Dokumenta-Sneaker

Die erste Collabo zwischen KangaROOS und dem Kasseler Sneakerstore Sapato ist bestens geglückt. Nach dem Ende der 14. Auflage der Weltkunstausstellung Dokumenta präsentierte der Store gemeinsam mit der Sneakerbrand das Modell „D14“: ein Hybrid aus dem KangaROOS Coil R-1 und dem Ultimate, limitiert auf 252 Paare. Zur Freude vieler Sneakerheads, die bereits beim Release am 16. September 2017 dafür sorgten, dass das Modell restlos ausverkauft war.

Das verwendete Material am D14 erfüllt höchste Ansprüche: Das Upper besteht aus feinstem italienischen Kalbveloursleder, welches in einer Spezialfirma in Pirmasens geprägt und perforiert wurde. Der Mudguard setzt sich leicht durch strukturierte Maserungen ab, welche auch an der Ferse stattfinden. Die Midsole ist farblich Rosé geprägt, und die Outsole präsentiert sich in einem „icy“ Türkis. Ein Lining aus Kalbleder in Kombination mit einer von Ziegenleder kaschierten Insole gewährleistet bestmöglichen Tragekomfort. On top gab es Socken, die ebenfalls exklusiv für diese Collaboration entworfen wurden. .

Den kunstbegeisterten Betreibern von Sapato war ein Anliegen, ein szenübergreifendes Projekt im Kontext der documenta zu realisieren. KangaROOS hat sich mit seinen handwerklich in Deutschland gefertigten Sneakers als idealer Partner angeboten. Beiden Partnern war es sehr wichtig, aus ihrer Zusammenarbeit nicht nur bloße Gegenstände mit Nutzwert, sondern vielmehr ein tragbares Bekenntnis zur Kunst entstehen zu lassen.

Sie benötigen weitere Informationen oder haben Fragen zur Marke KangaROOS? Wir freuen uns über eine Nachricht von Ihnen.

Maria Fuhrmann
Manager PR
E-Mail: M.Fuhrmann@bernd-hummel.de
Tel.: +49 (0)6331-7107-10

PRESSEINFORMATION

Die Marke KangaROOS

Vom Laufschuh zur Lifestylemarke: KangaROOS zählt seit mehr als 30 Jahren zu einer der bekanntesten Sneaker-Marken weltweit. Im Jahr 1979 erfand Bob Gamm, passionierter Jogger und Architekt, Laufschuhe mit einer kleinen Tasche. Immer wieder neu aufgelegt, werden die Schuhe bis heute als Kultklassiker gefeiert. Eine echte Heritage-Erfolgsgeschichte.

Über all die Jahre ist das Känguru das sympathische Markensymbol der ersten Stunde geblieben. Die Beständigkeit der Marke spiegelt sich nicht zuletzt in allem unternehmerischen Handeln wider. Neben einer gleichbleibend hohen Qualität setzt KangaROOS auch auf technische Innovationen, wie das Dämpfungssystem Dynacoil und die ROOStex®-Technologie. Vom US-Spitzensport-Ausstatter entwickelte sich KangaROOS zur internationalen Lifestylemarke. Collaborationen mit angesagten Brands, internationalen Designern und Stores sorgen regelmäßig für frischen Wind. Den daraus resultierenden authentischen Urban-Lifestyle kombiniert KangaROOS mit Tradition, Know-How und einem Gespür für globale Trends: kreativ, schnell und open-minded.

Website: www.kangaroos.de
Facebook: www.facebook.com/ROOS
Instagram: #kangaroos

Neuffer am Park - Home of the KangaROOS

Der „Neuffer am Park“ ist Heimat und Hauptsitz der Bernd Hummel Holding. Das unter Denkmalschutz stehende Gebäude wurde Anfang der Neunziger Jahre aufwendig saniert und detailgetreu renoviert. Bis heute ist der Neuffer eine der schönsten ehemaligen Schuhfabriken in der Südwestpfalz. Immer im Blick: Die jeweiligen Bedürfnisse der einzelnen Mieter. Denn neben der Bernd Hummel Holding, fühlen sich hier auch zahlreiche Fachärzte und professionelle Dienstleister aus den Bereichen Architektur, Business, Gesundheit, Kultur und Wellness zu Hause.