

Pirmasens, 16. Januar 2017

KangaROOS Kollektion Fall I Winter 2017/2018

KangaROOS setzt nicht nur Maßstäbe in Punkto Aussehen, alle Modelle verfügen auch über herausragende technische Innovationen, welche die Position der Marke aus Pirmasens nachhaltig stärken. Dazu zählen nicht zuletzt WMS®-zertifizierte Leisten für Kinderschuhe, sondern auch Memory Foam und Ortholite Insoles® für Damen- und Herrenmodelle. ROOStex® und Sympatex® sorgen auch in den regnerischen Monaten für trockene Füße. Die Herausforderung einer jeden Schuhmarke ist es, bequemen Tragekomfort mit zeitgemäßem Stil zu vereinen. Die KangaROOS Kollektion FW 2017/18 schafft es - mit folgenden Highlights:

RED

ULITMATE BLOCK

Auf Basis des beliebten KangaROOS Ultimate präsentiert sich der Ultimate Block als sportlicher Begleiter in coolen Herbstfarben. Die Verschmelzung von braun, grün und orange macht Lust auf ausgedehnte Herbstspaziergänge im Laub. Und auch wenn die mal länger ausfallen – die Füße werden dank NASA-erprobtem Shock-Absorption System Dynacoil®, welches für ein ultimatives Energie-Recycling sorgt, nicht müde.

WOMAN CASUAL

Prisma II

Ein Basket in nude? Ja – der Prisma II ist ein neues KangaROOS Modell, das allen Girls Lust macht, sportlichen Chic und mädchenhafte Farben mit Step-Optik zu kombinieren. Schmiegt sich dank gepolsterter Insock und memory foam auch noch herrlich an den Fuß an.

PRESSEINFORMATION

KIDS CASUAL

Kangagirl

Das Glitter-Mesh im Obermaterial zieht schnell die Blicke aller kleinen KangaROOS Fans auf sich. Sieht ja auch zum Anbeißen aus! Ob in silber/türks, pink/lavendel oder blau/pink. Dieses Modell mit memory foam und elastic lace wird sicher ein Herbstliebling.

K-Baskid LV

Für alle Jungs haben wir mit dem K-Baskid LV einen sportlichen Basket-Look mit elastic Lace geschaffen. In der Farbkombi navy/lime ist dieses Modell bei unseren Handelspartnern besonders beliebt.

Sie benötigen weitere Informationen, zusätzliches Bildmaterial oder haben Fragen zur Marke KangaROOS? Wir freuen uns über eine Nachricht von Ihnen. Ihre Ansprechpartnerin:

Maria Fuhrmann

Manager PR

E-Mail: M.Fuhrmann@bernd-hummel.de

Tel.: +49 (0)6331-7107-10

Die Marke KangaROOS

Vom Laufschuh zur Lifestylemarke: KangaROOS zählt seit mehr als 30 Jahren zu einer der bekanntesten Sneaker-Marken weltweit. Im Jahr 1979 erfand Bob Gamm, passionierter Jogger und Architekt, Laufschuhe mit einer kleinen Tasche. Immer wieder neu aufgelegt, werden die Schuhe bis heute als Kultklassiker gefeiert. Eine echte Heritage-Erfolgsgeschichte.

Über all die Jahre ist das Känguru das sympathische Markensymbol der ersten Stunde geblieben. Die Beständigkeit der Marke spiegelt sich nicht zuletzt in allem unternehmerischen Handeln wider. Neben einer gleichbleibend hohen Qualität setzt KangaROOS auch auf technische Innovationen, wie das Dämpfungssystem Dynacoil und die ROOStex®-Technologie. Vom US-Spitzensport-Ausstatter entwickelte sich KangaROOS zur internationalen Lifestylemarke. Collaborations mit angesagten Brands, internationalen Designern und Stores sorgen regelmäßig für frischen Wind. Den daraus resultierenden authentischen Urban-Lifestyle kombiniert KangaROOS mit Tradition, Know-How und einem Gespür für globale Trends: kreativ, schnell und open-minded.

Website: www.kangaroos.de
Facebook: www.facebook.com/ROOS
Instagram: #kangaroos

Neuffer am Park - Home of the KangaROOS

Der „Neuffer am Park“ ist Heimat und Hauptsitz der Bernd Hummel Holding. Das unter Denkmalschutz stehende Gebäude wurde Anfang der Neunziger Jahre aufwendig saniert und detailgetreu renoviert. Bis heute ist der Neuffer eine der schönsten ehemaligen Schuhfabriken in der Südwestpfalz. Immer im Blick: Die jeweiligen Bedürfnisse der einzelnen Mieter. Denn neben der Bernd Hummel Holding, fühlen sich hier auch zahlreiche Fachärzte und professionelle Dienstleister aus den Bereichen Architektur, Business, Gesundheit, Kultur und Wellness zu Hause.